



IMPACT VENTURE PLAN ^{10DECK}

POSLOVNI NAČRT DRUŽBENEGA PODJEMA V 10 KORAKIH

IMPACT VENTURE TITLE

NAZIV DRUŽBENEGA PODJEMA

<Add venture title/vpišite naziv podjetja>

ADD LOGO

LOGOTIP ORGANIZACIJE

<Add image / dodajte sliko>

ENTERPRISE TITLE

NAZIV DRUŽBENEGA PODJETJA

<Add enterprise title/vpišite naziv podjetja>

DEFINE THE ENTREPRISE PURPOSE

OPIŠITE NAMEN PODJETJA / ORGANIZACIJE V ENEM STAVKU

PURPOSE / NAMEN

ORGANISATION CONTACT INFO

KONTAKTNI PODATKI O ORGANIZACIJI

CONTACT PERSON

KONTAKTNA OSEBA

CONTACT??PERSON

MOBILE PHONE

PRENOSNI TELEFON

MOBILE PHONE

E-MAIL

ELEKTRONSKI NASLOV

EMAIL

WEB PAGE

SPLETNA STRAN

WEB PAGE

1. CHALLENGE AND IMPACT POTENTIAL

DRUŽBENI IZZIV IN POTENCIAL UČINKA

Description of Challenge (situation description, reasons, customer pain, existing solutions)

Opis družbenega izziva (opis stanja, razlogi, potrebe strank, obstoječe rešitve)

Impact Potential Quantification (severity, people scale affection, costs)

Kvantifikacija možnega družbenega učinka (Obseg in resnost izziva, vpliv na ljudi, stroški izziva)

TEXT

<PICTURES>

2. VALUE PROPOSITION

VREDNOST DRUŽBENEGA PODJEMA

Link to Challenge, Description of Solution (Service / Product)

Povezava izziv – podjem, opis podjetja in rešitve (storitve / produkta)

Proof of Concept, Use cases, Unique Selling Proposition, Innovativity

Dokaz o izvedljivosti, primeri uporabe, izjemnost rešitve, inovativnost rešitve (OSIP)

TEXT

<PICTURES>

3. PRODUCT / SERVICE AND COMPETITION

PRODUKT / STORITEV IN KONKURENCA

Product / Service (Line up features), Development Roadmap (Prototype, Pilot, Final product),
Certificates

Produkt / storitev (značilnosti), Razvojna pot (Prototip, pilotni izdelki, končni izdelki),
dovoljenja

Competition (Competitors, Competitive advantages / weaknesses)

Konkurenca (Konkurenti, primerjalne prednosti / slabosti)

TEXT

<PICTURES>

4. MARKET & CUSTOMERS

TRG IN STRANKE

Environment (Recent ECO, SOC and TECH trends, Why now?), MKT (Size & Growth, Willingness to pay)

Okolje (ekonomski, socialni in tehnološki trendi, zakaj sedaj), Opis trga (velikost in rast trga, pripravljenost za plačilo produkta / storitve)

Customers (Profile, Segments, Demographics and Dynamics)

Stranke (profil kupcev, segmentacija, demografski podatki in vpliv na stranke)

TEXT

<PICTURES>

5. MARKET STRATEGY

TRŽNA STRATEGIJA

Sales & Distribution (How do you sell, Distribution Partners, Customers/Pipeline list, Scale up)

Prodajni in distribucijski model (kako prodajamo, partnerji, lista strank / pilotnih strank, rast strank)

Revenue Model and Pricing (How do you make money, Who is buying, Pricing, Lifetime Value)

Prihodki in oblikovanje cen (prihodkovni model, kdo so stranke, oblikovanje cen, garancija / odgovornost)

TEXT

6. FINANCIALS

FINANČNO POSLOVANJE, PODPORNO OKOLJE IN NAČRT

Financials (Profit & Loss, Balance Sheet), Supporting Schemes and Incentives

Finančno poslovanje (izkaz prihodkov in odhodkov, bilanca stanja), finančno podporno okolje (ukrepi, olajšave)

Financial Plan (3 year Profit & Loss Account, Milestones and Break Even, Key Metrics)

Finančni načrt (3 letni načrt, ključni mejniki in točka preloma, indikatorji)

TEXT

<3 YEAR PROFIT AND LOSS GRAPH >

7. IMPACT & MEASUREMENT

UČINEK IN MERJENJE UČINKA

Impact, Measurement of Impact, Participation of Customers

Učinek podjetja, merjenje učinka, sodelovanje strank

Social Impact (Social and Environmental Aspects), Measurements Indicators and Methodology)

Družbeni učinek (socialni in okoljski vidik), indikatorji za merjenje ter metodologija merjenja

TEXT

PICTURES

8. TEAM & SUPPORT

EKIPA IN PODPORNO OKOLJE

Team (Decision makers, Key team members and references, Number) and Management Ekipa (odločevalci, ključni člani/ce ekipe in reference, število članov/ic) in menedžment Environment (Organisation Model), Support (Lack of Knowledge, Key Hires and Experts, Supporting Partners and Services)

Podporno okolje (Organizacijski model – Socialno podjetje, Učinkoviti programi, Zaposlitveni center itd.) in podporni ukrepi (Pomanjkanje znanj, zaposlovanje in vključevanje strokovnjakov, Podporni partnerji in storitve)

TEXT

PICTURES

9. TIMELINE

ČASOVNICA

Outline of achievements to date (Milestones, Endorsements)

Ključni mejniki že izvedenih dejavnosti

Next steps (Milestones, Call to Action)

Nujni koraki (mejniki, dejavnosti)

TEXT

Empty content area for the timeline text.

10. INVESTMENT OPPORTUNITY

PONUDBA ZA VLAGATELJE

Total Funding Need, Use of Funds, Structure and Type

Višina investicije, namen investicije in poraba, struktura in vrsta sredstev

Investment Horizons (Prototype, Pilot, Break-Even), Expected ROI and other Impact for Investors

Investicijski mejniki (prototip, pilot, točka preloma), pričakovan finančni donos in drugi učinki za vlagatelje

TEXT

PICTURES